

MINUTA

reuniunii grupului de experti din cadrul Comitetul interministerial pentru coordonarea politicilor și acțiunilor aferente produselor din tutun și produselor conexe

26.11.2015, ora 09⁰⁰, sediul Ministerului Sănătății

1. Deschiderea

Tema centrală a reuniunii Comitetului este Directiva 2014/40/UE privind apropierea actelor cu putere de lege și a actelor administrative ale statelor membre în ceea ce privește fabricarea, prezentarea și vânzarea produselor din tutun și a produselor conexe are termen de transpunere în legislația națională, prin lege, 20 mai 2016, Ministerul Sănătății fiind responsabil de procesul de transpunere.

2. Participanți

La reuniune au participat reprezentanți ai următoarelor instituții: Ministerul Sănătății, Institutul Național de Sănătate Publică, Ministerul Afacerilor Externe, Ministerul Afacerilor Interne, Ministerul Economiei, Comerțului și Turismului, Ministerul Finanțelor Publice, Agenția Națională de Administrație Fiscală – Direcția Generală a Vămirilor și Consiliul Concurenței.

3. Aprobarea agendei

Agenda anunțată s-a aprobat în unanimitate.

4. Moderatori ședință

Dr. Magdalena CIOBANU – Expert desemnat pentru controlul tutunului la Comisia Europeana și Organizația Mondială a Sănătății

5. Probleme puse în discuție

- În acest moment sunt publicate în Jurnalul Oficial al Uniunii Europene două decizii:

1. Decizia de punere în aplicare (UE) 2015/1842 a Comisiei din 9 octombrie 2015 privind specificațiile tehnice referitoare la dispoziția, aspectul și forma avertismentelor de sănătate combinate pentru produsele din tutun pentru fumat

2. Decizia de punere în aplicare (UE) 2015/1735 a Comisiei din 24 septembrie 2015 privind poziția exactă a avertismentului general și a mesajului de informare pe tutunul de rulat comercializat în pungi/plicuri

Observație: - nu va fi interzisă utilizarea aromelor; acestea sunt interzise doar în anumite condiții (dacă au proprietăți cancerigene, etc.)

- se vor interzice produsele din tutun care au aroma caracteristică; între ingrediente este permisă folosirea unei arome însă produsul final nu va conține acel gust sau miros specific aromei respective

- metoda de determinare este o procedură propusă de Comisie, prin act de implementare astfel încât să fie o procedură unică la nivel UE

Aspecte sesizate de reprezentantii industriei tutunului

- Au fost sesizate aspecte legate de continuarea productiei dupa data de 20 mai 2016
- Solicitarile nu sunt in sensul derogarii de la conformitate ci de la termenul tranzitoriu
- Temerile reprezentantilor industriei tutunului sunt legate de faptul ca nu vor avea timp sa-si conformeze productia, atat din punct de vedere al ambalajelor cat si din punct de vedere al ingredientelor, pana la data de 20 mai 2016

Propuneri:

- initierea unor demersuri pentru derogare de la termenul tranzitoriu
- solicitare, printr-o scrisoare comuna adresata Comisarului european responsabil cu Piata interna si Better Regulation si in copie Comisarului european pentru sanatate, a unui punct de vedere cu privire la ingrijorarile semnalate de industria tutunului, avand in vedere faptul ca pana la aceasta data nu au fost publicate toate Deciziile de punere in aplicare in Jurnalul Oficial al Uniunii Europene (NU se cere derogare)
- MAE recomanda formularea a doua scrisori adresate Comisiei, pe de o parte cu privire la termenul de tranzitie sesizat de industria tutunului, pe de alta parte draftul proiectului de lege pentru transpunerea directivei, spre consultare

Aspecte legate de procesul de transpunere a Directivei 2014/40/UE

Art. 17 – Vanzari transfrontaliere la distanta de produse din tutun

- In Noul cod fiscal nu este prevazuta interdictia de cumparare a produselor din tutun prin comertul la distanta online
- Codul fiscal care transpune directiva europeana permite, prin preluare, persoanelor care calatoresc sa detina asupra lor un anumit numar de tigarete; In acest act normativ nu se reglementeaza vanzarea la distanta
- Avand in vedere faptul ca, este reglementata cumpararea la distanta online prin Codul fiscal si Normele de aplicare, se ridica intrebarea necesitatii reglementarii acestui aspect si in Directiva 2014/40/UE
- Ca Stat Membru, avem posibilitatea de a interzice unui producator dintr-un alt Stat Membru sa deschida punct de vanzare in Romania; din punct de vedere tehnic nu pot fi tinute sub control toate site-urile in scopul de a urmari nerespectarea legii

Propunere: la alin. (1)

- se revine la forma initiala a textului “Vanzarile transfrontaliere la distanta de produse din tutun catre consumatorii din Romania sunt interzise”
- atata timp cat intra in marja nationala si se poate demonstra proportionalitatea, MAE sustine propunerea de revenire la forma initiala a textului
- In situatia in care apare o restrictie trebuie justificata necesitatea aplicarii acesteia. De asemenea, trebuie verificat scopul declarat al Directivei – grija ca aceste produse sa nu ajunga la minori, sa nu intre pe teritoriul tarii produse care nu indeplinesc conditiile legale (inscriptionare, continut, etc.). In plus, statul roman trebuie sa justifice motivul pentru care nu poate aplica alte masuri mai putin restrictive (ex.: nu au fost identificate alte masuri, , sistemul informatic este dificil de controlat avand in vedere dezvoltarea tehnologiei infortizate, agenda digitala, etc.) (CC)

MAE va trimite un punct de vedere asumat cu privire la acest aspect.

- Referitor la sintagma “introducerea pe piata din Romania”

- Sensul Directivei si motivul pentru care se face schimbul de informatii este acela de a exista o evidenta a producatorilor sau a celor care introduc pe teritoriul Statelor Membre; astfel se face un schimb de informatii, nu sunt necesare autorizari sau avizari la nivelul fiecarui Stat Membru

- Introducerea pe piata din Romania presupune:

- producator/importator din afara spatiului UE care introduce in Romania produse din tutun si le pune pe piata din Romania

- producator care produce in Romania si pune pe piata din Romania produse din tutun

- producator/importator din spatiului UE care introduce in Romania produse din tutun si le pune pe piata din Romania (in aceasta situatie, atata timp cat distribuitorul este inregistrat in alt Statul Membru, nu mai trebuie inregistrat si in Romania, nu dublam informatia)

Propuneri:

- mentinerea sintagmei “pe piata din Uniunea Europeana” si specificarea in textul proiectului de lege, acolo unde este cazul, “pe piata din Romania” pe considerentul ca, teza a doua nu se mai coreleaza

- reformulare art. 5 alin. (1) “pe piata din Romania” si peste tot unde se impune in textul proiectului de lege, cu exceptia referintelor la produselor noi din tutun

- introducerea sintagmei “pe teritoriul Romaniei sau a altor State Membre” pe considerentul ca, in situatia in care se agreeaza modificarile mai sus mentionate, noile alineate vor intra in contradictie cu definitia introducerii pe piata (art. 2 pct. 41)

- **Referitor la rotirea avertismentelor combinate** (aceste avertismente sunt grupate in 3 seturi, fiecare set va fi expus pe pachet pe parcursul unui an calendaristic) se ridica problema modalitatii in care se va face rotatia si metoda de control

Propuneri:

- declaratie pe propria raspundere ca, de la seria X la seria Y s-a folosit o anumita pictograma

Propuneri:

- avand in vedere ca se cunoaste ce categorie de informatii sunt considerate secrete comerciale, recomandarea MS este de a fi trecute in textul proiectului de lege, astfel raspunderea va fi asumata si de Parlament

- introducerea in textul proiectului de lege a paragrafului preluat din actul de implementare poate facilita traspunerea Deciziei la momentul respectiv

- gradul de detaliere a secretului comercial, la momentul la care o informatie este facuta publica, este o informatie asumata

- **Referitor la arome** – MS are obligativitatea de a informa producatorul asupra faptului ca produsul sau are contine o anumita aroma. In cazul in care exista un acord cu acesta, produsul este retras de pe piata de consum. In situatia in care este contestata decizia, MS va trimite o informare Comisiei, unde se va stabili calitatea produsului. Decizia finala este formulata de Comisie.

- Comisia va formula o Decizie cu propunere cu produse cu aroma insa decizia revine fiecarui Stat Membru de a interzice aromele respective. Avand in vedere ca nu au fost stabilite termenele, aceste arome vor fi folosite si dupa data de 20 mai 2016.

- Mentolul este exceptat din categoria aromelor
- Produsele cu capsule nu vor mai fi fabricate dupa data de 20 mai 2016, acestea fiind interzise conform art. 7 alin. (7) din Directiva; de asemenea, vor fi interzise pachetele cu dimensiuni foarte mici, sub dimensiunea recomandata de actul de implementare

Opinia MS:

- Din punct de vedere al schimbarilor preconizate dupa data de 20 mai 2015 sunt etichetarile
- In prezent, in Romania exista o lista pozitiva conform careia se folosesc anumite ingrediente. Conform Directivei, nu va mai exista o astfel de lista, pot fi folosite mai multe ingrediente, cu exceptia celor cu proprietati cancerigene, mutagene sau toxice pentru reproducere (CMR), arome sau coloranti
- Ingredientele care determina colorarea fumului sunt usor de identificat si interzis, insa substantele cu proprietati CMR trebuie mentionate
- Ordinul de ministru cu lista ce contine substantele cu proprietati CMR va fi publicat, cel mai probabil, in luna februarie 2016

S-a agreat, la nivel de grup de experti, inaintarea prezentului proiect de lege Comitetului director, spre aprobare.